

La cohabitation intergénérationnelle dans nos équipes: source de tension ou opportunité?



L'approche générationnelle en Belgique

Baby- Boomers
(1946/1963) âgés
de 54 à 71 ans



Génération X
(1964/1980)
âgés de 37 à 53
ans



Génération Y
(1981/1993)
âgés de 36 à 24
ans



Génération Z
(1994)
Arrivent sur le
marché de
l'emploi depuis
2016...



Pourcentage de la population totale en 2016

Les caractéristiques des différentes générations



L'impact du contexte économique et social dans l'émergence du système de valeurs...



Des valeurs et moteurs de motivation multiples



Baby-boomers

Idéologie méritocratique
Vie centrée sur le travail
Valorisation sociale liée à la carrière
Respect de l'autorité et de la structure hiérarchique
Sentiment d'appartenance à l'entreprise
.....



Génération X

Sentiment d'injustice et critique des organisations
Individualisme
Scepticisme vis-à-vis de l'avenir
Sens de l'effort, pragmatisme
Efficacité
Equilibre travail – famille
Implication
.....



Génération Y

Le refus des modèles – pas d'identification
Besoin d'immédiateté
Participer à des réseaux choisis en fonction de ses besoins
Développement personnel
Méfiance et indépendance vis-à-vis de l'employeur
Tolérance aux différences
Partage (cambio)
.....

Leur rapport à l'autorité



Baby-boomers

Respect des institutions et de l'autorité

Respect du titre



Génération X

Respect de l'autorité de compétence



Génération Y

Méfiance vis-à-vis de la politique et des idéologies

Sens de la négociation

Leur rapport à l'entreprise



Baby-boomers

Loyauté envers l'entreprise
et la hiérarchie



Génération X

Dociles face aux méthodes
et contraintes de l'entreprise



Génération Y

Loyauté envers les collègues

Volonté de travailler moins et
mieux

Exigence du respect de leurs
droits

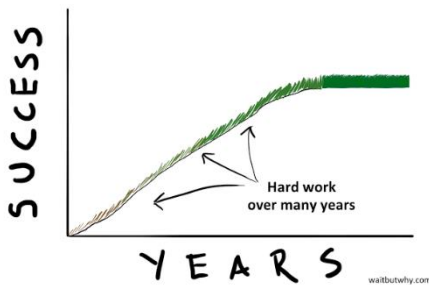
Des objectifs professionnels différents



Baby-boomers

Carrière ascendante

Baby Boomer Career Path Expectation



Génération X

Assurer l'employabilité personnelle



Génération Y

Carrière en termes de missions successives

Des styles de communication différents



Baby-boomers

Communication formelle
Communication écrite
Respect de la hiérarchie



Génération X

Informelle, directe
Instantanée et flexible
Utilisation des moyens technologiques
Respect des individus



Génération Y

Informelle et amusante
Hi-tech
Tout le monde sur le même pied d'égalité

Des motivations professionnelles variées



Baby-boomers

Argent
Reconnaissance sociale
Signes extérieurs de réussite



Génération X

Equilibre vie privée –
vie professionnelle
Accession à un certain
niveau de vie



Génération Y

Equilibre vie privée –
vie professionnelle
Activité permettant
d'avoir du temps libre
Apprentissage continu
Satisfaction
instantanée
Appartenir à une tribu
Fun

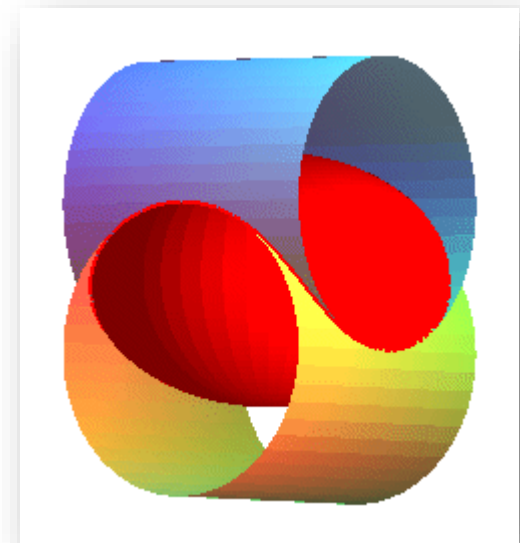
Le travail vu par les Z

- ✓ 80% des sondés préfèrent avoir un bon job qu'une bonne relation sentimentale
- ✓ 70% pensent que le meilleur indicateur de réussite est d'avoir beaucoup d'argent
- ✓ Motivés à travailler dur dans un open space dans lequel on peut snapper

Selon une étude du Swiss Education Group (12/2016 à 03/2017 – 3000 étudiants)

Où ces différentes générations peuvent-elles se rejoindre?

- Quels sont les points communs entre ces différentes générations?
- Où sont les zones d'intersection?

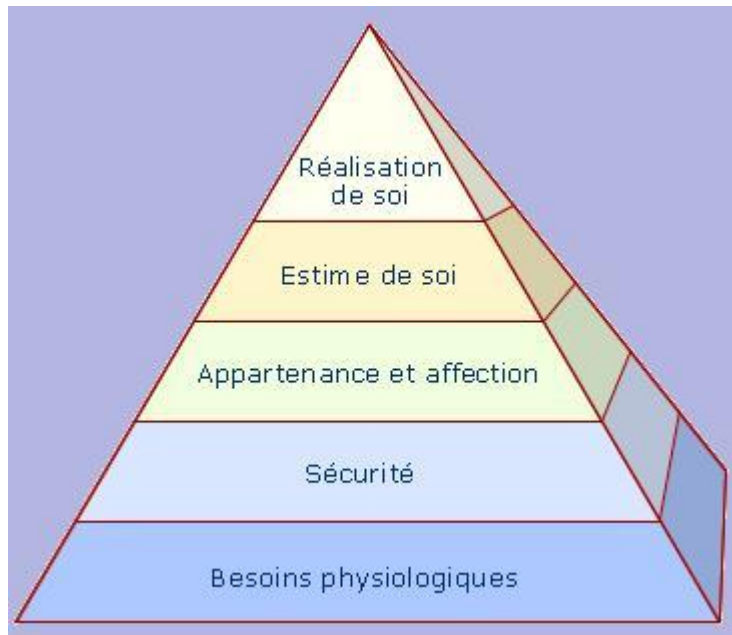


Concilier besoin de chacun et collaboration

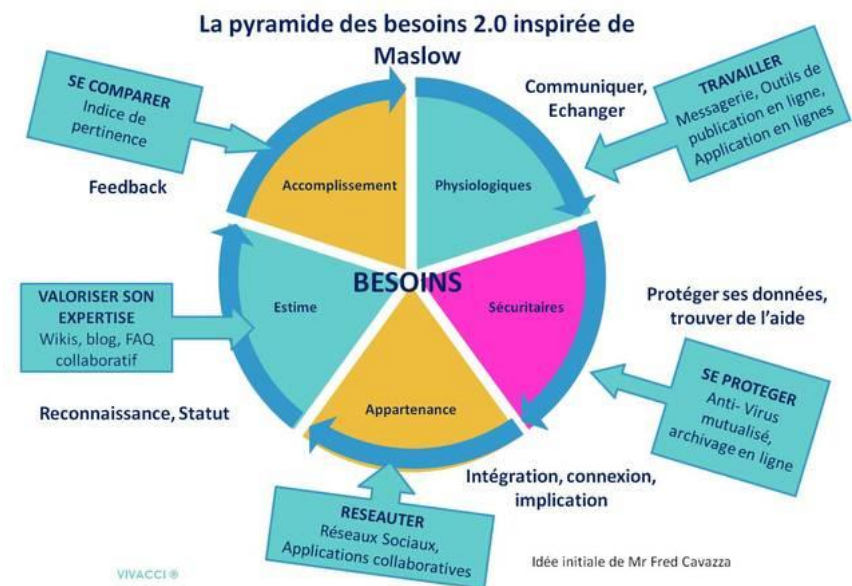


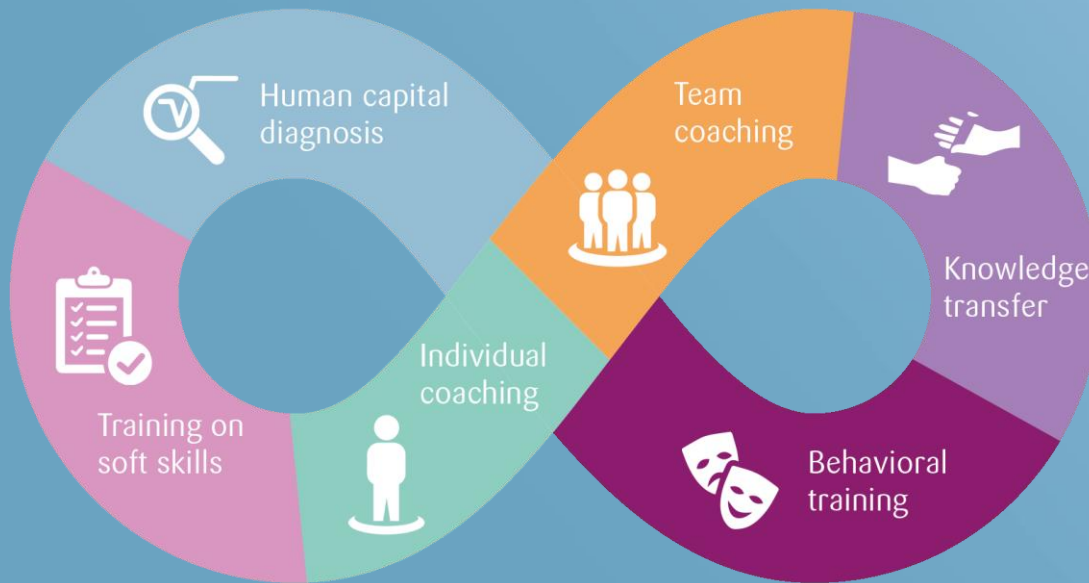
La motivation: quels sont les besoins de chaque génération?

BB, X, Y, Z



Y, Z





Informations complémentaires ou toute autre question, contactez :

Anne Servais

+32 (0) 496 28 53 28

anne.servais@sagittarius-hr.be

www.sagittarius-hr.be

Audit de population et Gestion inter-générationnelle

- Comment faire face au réel fossé de diversités de valeurs, de croyances et d'aspirations entre les générations qui se doivent de collaborer au quotidien ?

[En savoir plus...](#)

Développement des compétences

- Vous voulez développer les compétences de vos collaborateurs afin de booster leurs performances et leur motivation ?

[En savoir plus...](#)

Formations comportementales

- La formation a pour but de générer un changement constant dans le comportement, dû à une pratique ou à l'acquisition de concepts et d'expériences.

[En savoir plus...](#)

Coaching individuel

- Accompagnez vos collaborateurs afin de les aider à optimiser leur fonctionnement dans leur environnement professionnel...

[En savoir plus...](#)

Coaching d'équipe

- Coacher une équipe c'est tenir compte des individualités qui la composent et les amener à se mobiliser autour d'un même objectif...

[En savoir plus...](#)

Transmission des connaissances

- Un réel défi pour bon nombre d'entreprises aujourd'hui si celles-ci veulent garantir leur performance et leur pérennité.

[En savoir plus...](#)



www.sagittarius-hr.be
anne.servais@sagittarius-hr.be
0496/28 53 28

**Merci pour votre
attention!**

